

REVISTA



Mala Direta Postal
Básica
9912274077/2011-DR/ES
UCDL
...CORREIOS...

Perfil Lojista

Publicação da Câmara de
Dirigentes Lojistas de Vitória
Ano XIII • Nº 77 • JAN a MAR 2015



Muito além do produto Lojistas precisam diversificar **6**

Serviço

Certificado digital
facilita transações
comerciais

5

Qualificação

Fundação CDL já
capacitou mais de
5 mil pessoas

9

CDL Jovem

Bruno Mazzei
assume presidência
da entidade

11



PRESIDENTE DE HONRA
Ismar Cândido Tomaz

PRESIDENTE
Carlo Fornazier

1º VICE-PRESIDENTE
Cláudio Pagiola Sipolatti

VICE-PRESIDENTES
Carlos Antônio Marianelli
Lourdes Ferolla Leandro
Antônio Joaquim Dadalto

SECRETÁRIOS
Cleiton Ginaid de Souza
Lesio Contarini Júnior
Marcelo Abaurre

TESOUREIROS
José Paulo Amorim
Marcos Nader
Getúlio Guides Ramos

DIRETORES
Ricardo Ribeiro Barbosa
Leonardo Krohling
Eduardo Azevedo
José Antônio Lopes

CONSELHO FISCAL
Glauco Marinho
Carlos Eduardo Assad
Cláudia Regina Gobbi Martins
Sebastião Sérgio Ventorim
Eduardo Yuki
José Ronaldo Campanha

DIRETOR EX-PRESIDENTE
Estanislau Ventorim

DIRETOR EX-PRESIDENTE
Marcelo Salles Barbosa

DIRETOR SUPLENTE
Helcio Rezende Dias
Kleber Chieppe C. Silva
Antonio César de Andrade
Sérvulo Clermont Pivari e Silva
Elias Cauerk Moisés
Tamer Moussalem
Leonardo Marcondes Dadalto
Martinho Demoner

SUPERINTENDENTE
Orlando Rezende

REVISTA DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE VITÓRIA - ESPÍRITO SANTO

FUNDADA EM FEVEREIRO DE 1964

AV. GOVERNADOR BLEY, 155 - CENTRO
VITÓRIA - ES - CEP 29010-150

27 3200-2180 | comunicacao@cdlvitoria.com.br
www.cdlvitoria.com.br

EDIÇÃO:

Conecta Comunicação Integrada
27 3227-5242

PROJETO GRÁFICO E EDITORAÇÃO:
BIOS

FOTOS:
Arquivo CDL Vitória
Divulgação

COLABORAÇÃO:
Katiúscia Comarella
Caroline Tardin
Marcela Rangel

IMPRESSÃO:
Gráfica e Editora GSA

TIRAGEM: 2.250 EXEMPLARES
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA E DIRIGIDA

Muito mais benefícios!

AUTOMOTIVO

MVL RENT A CAR

Desconto de 25% na tabela de locação de veículos.

CASA DO SILENCIOSO

Descontos de 5% a 15% em produtos comercializados na loja.

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO

SENAC

Desconto de 15% nos cursos profissionalizantes da programação aberta.

FUNDAÇÃO CDL

Cursos e treinamentos de educação financeira e vendas. Sala de leitura, acervo de livros e DVDs para associados.

MICROLINS

Descontos de 15% a 35% nos cursos profissionalizantes.

CDL JOVEM

A CDL Jovem Vitória desenvolve jovens empresários, com espírito de liderança e empreendedorismo, para a vida profissional. Promove fórum de discussões, integrando ideias, conceitos e experiências a partir de reuniões regulares, palestras, seminários e eventos.

NUMBER ONE

Desconto de 20% nas mensalidades para empresas associadas à CDL Vitória e seus funcionários.

INGLÊS UNIVERSITY

Desconto de 35% sobre os valores das mensalidades.

SAÚDE

CECAMP PSICOLOGIA E MEDICINA DO TRABALHO

Desconto especial sobre o valor de consultas e programas, como exame clínico, atestado de saúde ocupacional - ASO, avaliação psicológica, audiometria, eletrocardiograma, raio X, exames laboratoriais e oftalmológico, entre outros.

ORAL BRASIL

Benefícios em serviços odontológicos com baixo custo mensal.

UNIMED

Os melhores planos de saúde com vantagens especiais.

SEMETRA

Descontos em consultas médicas, exame clínico ocupacional, optometria, audiometria, hemograma, espirometria, eletrocardiograma, entre outros.

OUTROS SERVIÇOS

MAELY

Descontos especiais nos serviços de empena, front, outdoor, painel eletrônico e busdoor.

LIGUE SITE

Descontos diferenciados no Ligue Site para associados à CDL Vitória.

APOIO FOMENTO

Taxas diferenciadas para associados à CDL Vitória.

REDE ECARDES

Taxas especiais nos cartões Alimentação, Refeição e Combustível.

EDUCAÇÃO

CET-FAESA

Até 10% de desconto.

ESCOLA CONTEC

Descontos variáveis de acordo com o curso oferecido pela instituição.

COLÉGIO SÃO GONÇALO

Desconto de 12% sobre a mensalidade dos cursos técnicos.

EDUCAÇÃO ADVENTISTA

Descontos de 5% a 15% nas mensalidades de educação infantil e dos ensinos fundamental e médio.

FABAVI

Desconto de 10% para qualquer curso.

FACULDADE NOVO MILÊNIO

Desconto de 10% sobre a mensalidade dos cursos de graduação ou pós-graduação, além de mais 5% para os alunos que pagam até o primeiro dia de cada mês.

FACULDADE PIO XII

Desconto de 10% em qualquer um de seus cursos.

FACULDADE SÃO GERALDO

Descontos de 15% no curso de Administração, 20% no de Pedagogia e 22% no de Direito. Os cursos de pós-graduação também entram na lista de desconto, com 15%.

FUCAPE

Descontos de 8% a 15% nos cursos de MBA e extensão.

UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES

Desconto de até 20%.

UVV

Desconto de 10% nos cursos de pós-graduação.

ESTÁCIO

Descontos de 20% nos cursos de graduação e pós-graduação.

BANCO DE CURRÍCULOS

A CDL Vitória dispõe de um banco de dados que armazena informações de todos os candidatos que se registraram por meio do nosso site. Nossos associados podem ter acesso exclusivo.

A importância da gestão



Estamos inseridos em um mercado que tem recursos, informação, mão de obra e cada vez mais meios para qualificar os trabalhadores. Então, por que ainda sofremos com baixa produtividade e resultado abaixo do esperado?

A resposta está na gestão. A questão não é mais o que temos, mas como administramos o que temos.

A gestão deixou de ser uma característica dissolvida dentro das empresas para se tornar um dos seus principais setores, além de um fator decisivo de produção, demandando profissionais especializados e, principalmente, prontos para administrar desafios.

Para sobreviver em um cenário cada vez mais competitivo, é essencial investir na profissionalização da gestão, não importa o tamanho da empresa.

É comum ouvirmos pequenos e microempresários argumentarem que são “pequenos demais” para adotar certas práticas formais de gestão e que “funcionam melhor assim”. Esse é um pensamento equivocado. Profissionalizar a gestão significa potencializar os aspectos positivos da organização e minimizar as suas fraquezas.

O especialista em gestão deve entender o varejo como negócio, tendo uma visão global para interconectar os processos e as tecnologias essenciais ao setor. Também precisa agregar a essa visão o ambiente externo, composto de toda cadeia de valor, com foco especial no cliente.

Para isso, ele precisa ter a competência de gerenciar pessoas, a equipe responsável por fazer o varejo funcionar, agregando a todas as ativi-

“

A questão não é mais o que temos, mas como administramos o que temos”

dades questões de ética e de sustentabilidade.

Com os desafios impostos pelo atual cenário econômico, não basta apenas conhecer o produto. Para vender mais e melhor, é necessário ter uma estrutura comercial que entenda o mercado e proporcione um atendimento diferenciado. A gestão é uma grande aliada nesse processo, contribuindo para a definição dos objetivos do negócio.

Carlo Fornazier

Presidente da CDL Vitória e da UCDL

CDL entrega prêmios

Mais de 50 lojistas aderiram à campanha de Natal realizada pela CDL Vitória. A entidade sorteou três motos entre os consumidores e três vendedores ganharam bicicletas

A campanha de Natal desenvolvida pela CDL Vitória em 2014 conquistou os consumidores. Mais de 50 lojistas aderiram à ação, que movimentou o comércio nos dias que antecederam as festas de fim de ano.

Três clientes sortudos ganharam motos e os três vendedores que atenderam os consumidores sorteados levaram uma bicicleta para casa. Os profissionais premiados são das lojas Kássia Modas, Karibana e Imperial Móveis. A entrega dos prêmios ocorreu no dia 30 de janeiro.

Segundo o presidente da CDL Vitória, Carlo Fornazier, a entidade planeja uma ação mais ousada para este ano. "Nossa ideia é ampliar a campanha para toda a Grande Vitória. Já iniciamos o planejamento", informou.



Motos entregues aos ganhadores



Cleiton Ginadi, Carlo Fornazier e Ilson Bozi: premiação



A consumidora Elaine Marçalli e a lojista Cássia Santos

Gestão é desafio para as empresas

Gerenciar pessoas não é tarefa fácil. O líder precisa ter jogo de cintura e conseguir desenvolver estratégias que atendam às necessidades tanto da empresa como dos funcionários. Para auxiliar empresários e executivos, a CDL Vitória promoveu, no dia 26 de fevereiro, a palestra gratuita "Gestão de pessoas: o diferencial que gera lucro", no auditório da entidade.

A coach de lideranças Juliana Fanzeres e a psicóloga empresarial Mônica Motta falaram sobre a importância da gestão no varejo. "Não encontramos profissionais prontos no mercado. É fundamental que as empresas promovam a educação corporativa dos seus funcionários para que, assim, eles sejam colaboradores e não empregados", explicou Mônica.

Segundo ela, mais do que aptidões funcionais, a equipe precisa ter uma missão dentro da empresa, fazer parte, crescer junto com a organização e participar da tomada de decisões.

Outro tema debatido com os associados foi "Desenvolvimento gerencial para uma gestão de qualidade", com o instrutor Vicente Hilário dos Santos, no dia 3 de março.

Proteção para as transações on-line

O certificado digital, oferecido aos associados da CDL Vitória, proporciona mais agilidade e segurança na tramitação de documentos eletrônicos. Outras vantagens são economia de tempo e redução de custos

A CDL Vitória oferece para os seus associados o certificado digital, uma identidade de pessoa física ou jurídica no mundo virtual. A certificação tem inúmeras vantagens e já é usada de diversas formas.

“É um documento público que não precisa ser autenticado ou registrado em cartório. Ele proporciona mais agilidade e segurança na tramitação de documentos eletrônicos e é armazenado em uma nuvem (espaço virtual), o que previne a sua perda”, explicou o supervisor administrativo da CDL Vitória, Leandro Ragazzi.

O documento torna transações comerciais muito mais fáceis e menos custosas. “Se uma empresa capixaba está fechando um negócio com uma companhia paulista, por exemplo, e as duas têm certificação digital, não é preciso que nenhuma das partes se encontre para assinar os documentos. O processo pode ser feito inteiramente on-line”, ressaltou Leandro.

A utilização ultrapassa os trâmites burocráticos. Hoje, a certificação digital já é uma obrigação em muitas empresas por conta da segurança que proporciona aos procedimentos de uma organização.

Diversos segmentos da economia utilizam a certificação em suas atividades, como Receita Federal, áreas financeira e contábil, Poder Judiciário e setores da saúde e educação.



Para adquirir o certificado, os interessados devem entrar em contato com a CDL Vitória pelo telefone 3026-2725 ou acessar o link www.cdlvitoria.com.br/servicos/certificado-digital e preencher um requerimento.

A partir daí, será feito um agendamento com data e horário para emissão do certificado. No dia marcado, o responsável legal deverá comparecer ao posto de atendimento designado, portando os documentos solicitados. De lá, o associado já sai com a certificação, que é liberada em menos de 24 horas.

BENEFÍCIOS DA CERTIFICAÇÃO DIGITAL

Economia de tempo e redução de custos | Desburocratização de processos

Validade jurídica nos documentos eletrônicos | Possibilidade de eliminação de papéis

Autenticação na internet com segurança

Tendência é diversificar

Bom atendimento, preço competitivo e mercadorias de qualidade não são mais suficientes para atrair e fidelizar os consumidores. É importante ir além do produto

De casa para o trabalho e do trabalho para a loja preferida. É esse o movimento que o lojista sonha que seu público-alvo faça. Para isso, muitos têm recorrido ao chamado “third place” (que em português significa terceiro lugar), a estratégia de marketing que faz com que a loja seja, depois da casa e do trabalho, o lugar favorito do cliente.

Uma das ações-base dessa estratégia é diversificar o negócio. Isso porque bom atendimento, preço competitivo e produtos de qualidade não são mais suficientes para atrair e fidelizar os clientes. O público está mais exigente e busca elementos que agregam valor à loja, como conforto, localização, serviços de relacionamento ou estacionamento.

“É uma tendência principalmente em mercados onde há muita concorrência e em negócios similares. A mudança pode ser física, pensando no layout ou na iluminação, por exemplo. A loja precisa oferecer o mesmo conforto da casa do cliente”, explicou a professora de Administração do Senac Joselita Pancime.

Para ela, quem deseja se destacar deve fazer o que o seu concorrente não está fazendo e ganhar um espaço no mercado que não está ocupado. “Essa busca precisa ser constante. As empresas estão apostando muito em diferenciais tecnológicos. O marketing digital tem ganhado espaço, assim como estratégias traçadas a partir da customização de serviços, em que o planejamento é feito conforme o perfil do consumidor”, ressaltou.

A professora destacou que o atendimento ao cliente não é mais um diferencial, é um parâmetro prioritário. Mas o básico precisa ser muito bem feito. Por isso, é importante usar estratégias adequadas durante a abordagem, como chamar o cliente pelo nome, oferecer condições de pagamento diversas e propor ofertas de acordo com o perfil de cada consumidor.



Car negócio



Equipe preparada

Capacitar a equipe é uma etapa importante para colocar em prática a estratégia do "third place". Para atender à crescente demanda por qualificação e diversificar o seu negócio, o diretor-executivo da empresa de cursos digitais WIS Educação, Leonardo Carraretto, criou o Free Pass, um pacote de até 30 cursos que o empresário contrata como se fosse uma assinatura.

Ao longo do ano, ele escolhe o tipo do curso e qual colaborador tem melhor perfil para participar.

"O serviço facilita o gerenciamento das necessidades de capacitação das equipes. Não basta treinar o colaborador quando ele entra na empresa. Para garantir qualidade dos trabalhos prestados e uma equipe engajada e comprometida, é preciso investir constantemente no aprimoramento dos funcionários", informou Carraretto, que é membro da CDL Jovem Vitória.

Experiências

Ao entrar em uma loja, o cliente não busca somente o produto. Ele quer ter a experiência que aquela loja proporciona. Estão incluídos nessa experiência desde a fragrância e a música ambiente até serviços adicionais, como uma área dentro da loja onde a pessoa possa se sentar, folhear uma revista, tomar um café ou descansar. Isso tudo provoca sensações e sentimentos únicos, que o cliente passará a conectar àquela determinada marca.

A Adcos, empresa capixaba, é exemplo nesse modelo de serviço. Ela aposta no bem-estar do consumidor, assim como na customização dos serviços. De acordo com a supervisora das lojas dos shoppings Vitória e Praia da Costa, Márcia Gonçalves, a marca se preocupa em oferecer uma experiência sensorial completa ao cliente, proporcionando um ambiente aconchegante.

"Sempre promovemos eventos dentro das lojas para que a pessoa possa vir tomar um café da tarde com a gente, comer um bolo, e ainda oferecemos uma revitalização facial. Isso deixa o contato mais pessoal e faz com que o cliente se sinta especial e querido", disse.

Grupo de gestão debate crise hídrica

Yuri Barichivich

A

CDL Vitória integra o Gabinete de Gestão Integrada Ambiental (GGIA), criado pela Prefeitura de Vitória para debater sobre um tema que tem preocupado muito a sociedade: a crise hídrica. O grupo, que é formado por representantes de vários órgãos e setores, se reuniu no dia 12 de março, no gabinete do prefeito da capital, Luciano Rezende, em Bento Ferreira.

A escassez de chuvas no país, o desperdício de água em muitas cidades, o assoreamento dos rios, o tratamento do esgoto e a destinação do lixo doméstico foram alguns dos pontos discutidos pelos participantes.

Os membros do GGIA têm trocado informações sobre desperdício de água tratada, o que cada cidade ou segmento está fazendo para minimizar o problema da seca, além de novas ideias que possam ser colocadas em prática.

Na avaliação do prefeito de Vitória, se forem somados os diferentes ângulos do mesmo cenário, o GGIA pode fazer uma interpretação melhor da situação.



Membros do Gabinete de Gestão Integrada Ambiental

Segundo o presidente da CDL Vitória, Carlo Fornazier, no cenário atual, economia é a palavra de ordem. "Além do problema hídrico, temos a crise energética. É muito importante que toda a sociedade aprenda a utilizar de forma mais consciente os recursos naturais e reduza significativamente os gastos no final do mês", afirmou.

Para Fornazier, os empreendedores devem buscar modelos alternativos de fornecimento energético, colaborando com o meio ambiente e ainda otimizando os lucros. "Na CDL, reduzimos em duas horas diárias o uso do ar-condicionado e também regulamos as descargas dos banheiros para economizar água. São pequenas medidas que já fizeram a diferença".

DICAS SIMPLES PARA ECONOMIZAR ÁGUA

1. Elimine vazamentos.
2. Faça a captação e o aproveitamento da água da chuva e use para manutenção dos ambientes e jardins.
3. Economize água na manutenção do jardim, deixando a grama crescer mais no verão, quando ela retém umidade.
4. Preserve as nascentes e matas ciliares, não jogando lixo nesses locais.
5. Dê preferência a equipamentos que reduzam o consumo de água.
6. Lave o carro de sua empresa a seco.
7. Diminua o uso de bebedouros, passando a adotar garrafas de 2 a 5 litros.
8. Instale torneiras de baixo consumo de água ou com fechamento automático.
9. Troque as antigas descargas com válvulas por descargas acopladas com caixa, que consomem menos água.
10. Sinalize áreas comuns da empresa sobre o uso e o consumo de água.



Na Fundação CDL, os lojistas e seus colaboradores podem participar de cursos com os mais variados temas relacionados ao setor

Entidade já capacitou mais de 5 mil pessoas

Para que uma empresa seja bem-sucedida, é fundamental contar com profissionais capacitados, pois a qualificação dos funcionários gera melhoria na produtividade e um grande diferencial para o negócio. Na Fundação CDL, os lojistas e seus colaboradores podem participar de cursos com os mais variados temas relacionados ao setor.

A entidade foi criada pela CDL Vitória, há 22 anos, para atuar nas áreas de educação, capacitação profissional e treinamento, cidadania e ação social, colaborando com o desenvolvimento socioeconômico, cultural e educacional.

Segundo a supervisora administrativa da Fundação CDL, Márcia Stehling, cerca de 5 mil pessoas já foram qualificadas. "A capacitação é de extrema importância para as empresas, pois colaboradores bem treinados são capazes de desempenhar melhor a sua função. Ga-



Márcia é supervisora da Fundação CDL

nha o empresário e ganha o colaborador".

Quer saber mais sobre a Fundação CDL? Acesse o site da CDL Vitória (www.cdlvitoria.com.br) ou ligue para 3232-2084.

Plano Empresarial Unimed é com a CDL Vitória

A CDL Vitória oferece toda a linha de produtos Unimed a preços e condições especiais para os associados. São planos adequados à necessidade de cada empresa.

Ao adquirir esse produto, o lojista reduz custos, repassando aos fun-

cionários o preço parcial do plano, permitindo que eles comprem um pacote com um preço mais acessível. Além disso, a iniciativa humaniza o relacionamento com os colaboradores, impactando positivamente na produtividade.

O associado paga um pouquinho por mês, seus funcionários também pagam um pouquinho e todos passam a ter um grande plano de saúde.

Mais informações: 3232-2061 ou comercial@cdlvitoria.com.br.

A serviço do jovem empreendedor

“Um dos desafios é desenvolver uma gestão eficiente, pois isso é fundamental para a expansão da entidade”

Qual a importância da CDL Jovem para o setor lojista?

A CDL Jovem Vitória tem como objetivo formar e desenvolver jovens líderes para o futuro. Como órgão complementar da CDL Vitória, promovemos fóruns de discussões, integrando ideias, conceitos e vivências a partir de reuniões regulares, palestras, seminários e eventos. Com essas ações, promovemos a troca de experiências e ampliamos o networking, fortalecendo o setor lojista.

Como a CDL Jovem procura ajudar os jovens empreendedores no Estado?

Há uma série de vantagens de ser um associado. Os integrantes da CDL Jovem têm a oportunidade de participar de workshops e ter acesso a renomados coaches e palestrantes do Espírito Santo e do Brasil. Além disso, as empresas que integram o grupo fazem uma rede de relacionamento priorizando a entidade. Todo esse contato com o merca-

A CDL Jovem Vitória está sob nova direção: **BRUNO MAZZEI** assumiu a entidade para o biênio 2015-2016. O empresário afirmou ter orgulho de fazer parte do grupo e disse que assumiu com o compromisso de trabalhar a serviço dos associados e de toda a classe empresarial. “Conto com todos os membros para seguir em frente com a nossa missão, que é desenvolver e integrar jovens empresários, fomentando o espírito empreendedor e associativista, fortalecendo a CDL e contribuindo para uma sociedade sustentável”.

Herlon Ribeiro



“

Todo esse contato com o mercado contribui para o crescimento pessoal e profissional”

do empresarial contribui para o crescimento pessoal e profissional dos membros do grupo.

Quem pode participar da entidade?

Jovens que tenham entre 18 e 38 anos, com potencial para atividades empresariais e que façam parte de organizações da área de comércio e serviços como colaborador, sucessor ou sócio-proprietário. Nossas reuniões mensais ocorrem toda primeira quarta-feira do mês.

Quais os desafios da nova gestão da CDL Jovem?

Um dos nossos desafios é de-

velopar uma gestão eficiente, pois isso é fundamental para a sustentabilidade e a expansão da entidade. Temos muitas ações definidas e precisamos colocá-las em prática. O nosso diretor de Planejamento, Dihego Pansini, desenvolveu uma ferramenta que facilitará a gestão e que, aliada à competência dos nossos diretores e membros, nos permitirá alcançar os objetivos e fortalecer ainda mais a CDL Jovem.



Membros da CDL Jovem Vitória: entidade desenvolve e integra empresários, fomentando o espírito empreendedor e associativista

Nova diretoria toma posse

A nova diretoria da CDL Jovem Vitória tomou posse em evento para associados e convidados realizado no Enseada Restaurante, no dia 4 de fevereiro. Em cerimônia descontraída, Adriano Ohnesorge passou o cargo de presidente para Bruno Mazzei.

O empresário, que há sete anos é membro da CDL Jovem, afirmou que a entidade lhe proporcionou um grande amadurecimento pessoal e profissional. "Agradeço aos associados pela confiança que depositaram em mim e em toda a nova equipe de diretores", disse durante discurso.

A nova diretoria executiva da CDL Jovem Vitória é formada por: Luiz

Edgar Luppi, vice-presidente; Naone Garcia, secretário; Eliane Perin, diretora financeira; Guilherme Moulin Naumann, diretor jurídico; e Dihego Pansini, diretor de planejamento.

O presidente da CDL Vitória, Carlo Fornazier, destacou a importância da CDL Jovem para o fortalecimento do movimento lojista. "A entidade é uma escola de liderança, network, capacitação, trabalho e amizade. Representa o ambiente ideal para a formação de um grupo forte e unido em prol da criação de empresas perenes com grande potencial de retorno para a sociedade", afirmou.

E Adriano Ohnesorge agradeceu o apoio dado pelos membros da CDL Jovem durante a sua gestão. "Participar desse grupo me trouxe muita satisfação. Tive a oportunidade de trocar experiências com empresários, autoridades e lideranças, o que representou um grande aprendizado".

Manhã de negócios

A CDL Jovem Vitória promoveu uma manhã de negócios no dia 17 de março, no Enseada Restaurante, durante a Semana Estadual do Jovem Empreendedor, uma promoção da Federação Capixaba do Jovem Empreendedor (Fecaje). Os convidados assistiram à palestra do administrador catarinense Diego Calegari, idealizador do Politize!, um portal que tem o objetivo de descomplicar a política. "O Brasil está em 44º lugar no ranking da democracia porque não temos cultura política. Isso precisa mudar", afirmou o palestrante.





COM QUE OLHOS SUA EMPRESA É VISTA?

COM O CLIENTE OCULTO DA CDL VITÓRIA, PODEMOS TE AJUDAR A OBTER UM DIAGNÓSTICO CONFIÁVEL DOS SERVIÇOS QUE ESTÃO SENDO PRESTADOS POR SUA EMPRESA. NESSE SENTIDO, DESENVOLVEMOS PESQUISAS EXCLUSIVAS PARA CADA SITUAÇÃO.

ATUAMOS EM DIVERSOS SEGMENTOS: BARES E RESTAURANTES
HOTELARIA | ESCOLAS E FACULDADES | SUPERMERCADOS
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO | LOJAS | SHOPPINGS | OUTROS



PROCURE A CDL VITÓRIA PARA MAIS INFORMAÇÕES.

(27) 3232-2061
comercial@cdlvitoria.com.br
www.cdlvitoria.com.br

 CDL Vitória  @cdlvitoria