

REVISTA



Mala Direta Postal
Básica
9912274077/2011-DR/ES
UCDL
...CORREIOS...

Perfil Lojista

Publicação da Câmara de
Dirigentes Lojistas de Vitória
Ano XIV • Nº 80 • OUT a DEZ 2015



Campanha Natal Premiado **5**

Evento

Feirão Recupere
seu Crédito registra
15 mil atendimentos

6

Cenário

CDL Vitória divulga
segunda pesquisa de
opinião pública

8

Palestra

CDL Jovem
promove 6ª Manhã
Empreendedora

11



PRESIDENTE DE HONRA
Ismar Cândido Tomaz

PRESIDENTE
Carlo Fornazier

1º VICE-PRESIDENTE
Cláudio Pagiola Sipolatti

VICE-PRESIDENTES
Carlos Antônio Marianelli
Lourdes Ferolla Leandro
Antônio Joaquim Dadalto

SECRETÁRIOS
Cleiton Ginaid de Souza
Lesio Contarini Júnior
Marcelo Abaurre

TESOUREIROS
José Paulo Amorim
Marcos Nader
Getúlio Guides Ramos

DIRETORES
Ricardo Ribeiro Barbosa
Leonardo Krohling
Eduardo Azevedo
José Antônio Lopes

CONSELHO FISCAL
Glauro Marinho
Carlos Eduardo Assad
Cláudia Regina Gobbi Martins
Sebastião Sérgio Ventorim
Eduardo Yuki
José Ronaldo Campanha

DIRETOR EX-PRESIDENTE
Estanislau Ventorim

DIRETOR EX-PRESIDENTE
Marcelo Salles Barbosa

DIRETOR SUPLENTE
Helcio Rezende Dias
Kleber Chieppe C. Silva
Antonio César de Andrade
Sérvulo Clermont Pivari e Silva
Elias Cauerk Moisés
Tamer Moussalem
Leonardo Marcondes Dadalto
Martinho Demoner

SUPERINTENDENTE
Orlando Rezende

REVISTA DA CÂMARA DE DIRIGENTES
LOJISTAS DE VITÓRIA - ESPÍRITO SANTO
FUNDADA EM FEVEREIRO DE 1964

AV. GOVERNADOR BLEY, 155 - CENTRO
VITÓRIA - ES - CEP 29010-150

27 3200-2180 | comunicacao@cdlvitoria.com.br
www.cdlvitoria.com.br

EDIÇÃO:
Conecta Comunicação Integrada
27 3227-5242

PROJETO GRÁFICO E EDITORAÇÃO:
BIOS

FOTOS:
Arquivo CDL Vitória
Divulgação

COLABORAÇÃO:
Katiúscia Comarella
Caroline Tardin

IMPRESSÃO:
Gráfica e Editora GSA

TIRAGEM: 2.250 EXEMPLARES
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA E DIRIGIDA

Muito mais benefícios!

AUTOMOTIVO

MVL RENT A CAR

Desconto de 25% na tabela de locação de veículos.

CASA DO SILENCIOSO

Descontos de 5% a 15% nos produtos e serviços automotivos.

RANKING RENT A CAR

Desconto de 25% na tabela de locação de veículos.

EDUCAÇÃO

CET-FAESA

Até 10% de desconto.

ESCOLA CONTEC

Descontos variáveis de acordo com o curso oferecido pela instituição.

COLÉGIO SÃO GONÇALO

Desconto de 12% sobre a mensalidade dos cursos técnicos.

EDUCAÇÃO ADVENTISTA

Descontos de 5% a 15% nas mensalidades de educação infantil e dos ensinos fundamental e médio.

FABAVI

Desconto de 10% para qualquer curso.

FACULDADE NOVO MILÊNIO

Desconto de 10% sobre a mensalidade dos cursos de graduação ou pós-graduação, além de mais 5% para os alunos que pagam até o primeiro dia de cada mês.

FACULDADE PIO XII

Desconto de 10% em qualquer um de seus cursos.

FUCAPE

Descontos de 8% a 15% nos cursos de MBA e extensão.

UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES

Desconto de até 20%.

UVV

Desconto de 10% nos cursos de pós-graduação.

ESTÁCIO

Descontos de 20% nos cursos de graduação e pós-graduação.

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO

FUNDAÇÃO CDL

Cursos e treinamentos de educação financeira e vendas. Sala de leitura, acervo de livros e DVDs para associados.

MICROLINS

Turmas regulares com desconto de 20% e turmas especializadas com 15% de desconto nas mensalidades.

PREPARA CURSOS

Cursos a partir de R\$ 100,89 + desconto de 10% a prazo e 15% à vista. Matrícula com 50% de desconto e material didático gratuito.

CDL JOVEM

A CDL Jovem Vitória desenvolve jovens empresários, com espírito de liderança e empreendedorismo, para a vida profissional. Promove fórum de discussões, integrando ideias, conceitos e experiências a partir de reuniões regulares, palestras, seminários e eventos.

IDIOMAS

COLLEGE ESCOLA DE INGLÊS

Desconto de 20% nas mensalidades.

INGLÊS UNIVERSITY

Desconto de 35% nas mensalidades.

SAÚDE

CECAMP

Desconto especial sobre o valor das consultas e dos programas de medicina do trabalho.

ORAL BRASIL

Benefícios em serviços odontológicos com baixo custo mensal.

UNIMED VITÓRIA

Os melhores planos de saúde com vantagens especiais.

UNIMED ODONTO

Benefícios em serviços odontológicos com baixo custo mensal.

SEMETRA

Descontos em consultas médicas, exame clínico ocupacional, optometria, audiometria, hemograma, espirometria, eletrocardiograma, entre outros.

OUTROS SERVIÇOS

MAELY

Descontos especiais nos serviços de empena, front, outdoor, painel eletrônico e busdoor.

LIGUESITE

Descontos de 5% a 10% na criação de sites.

APOIO FOMENTO MERCANTIL

Taxas diferenciadas para associados à CDL Vitória.

ECARDES CARTÃO BENEFÍCIO

Taxas especiais nos cartões Alimentação, Refeição e Combustível.

RECRUTAR CONSULTORIA

Desconto de 10% nos serviços de recrutamento e seleção, treinamentos e consultoria.

MARSHAL STORE

Oferece desconto de 15% sobre qualquer produto da loja.

BANCO DE CURRÍCULOS

A CDL Vitória dispõe de um banco de dados que armazena informações de todos os candidatos que se registraram por meio do nosso site. Nossos associados podem ter acesso exclusivo.

2015: ano de muitos desafios



Crescimento baixo, inflação acima do teto da meta, juros altos, câmbio disparando e investidores pessimistas. Por estas e outras razões, 2015 não vai deixar muita saudade.

Enfrentamos diferentes obstáculos para crescer em um ano que mostrou ser um dos mais fracos para o comércio e a indústria. É um cenário de que ninguém gosta. Mas, em economia, crises são tão importantes quanto períodos de fartura e salto nas vendas.

O aperto traz a necessidade de mudanças e obriga empresas a ajustar o negócio, procurar novos nichos e adotar estratégias que vão assegurar o crescimento.

Para ajudar os associados a rever conceitos e atitudes para se tornarem melhores, encomendamos uma nova pesquisa de opinião pública à Flex Consult. O levantamento, realizado entre os dias 31 de outubro e 2 de novembro, reúne indicadores de percepção da economia no Espírito Santo e no país, números do comércio e também indicadores do ambiente político.

Assim como o primeiro estudo, essa pesquisa teve grande repercussão nos veículos de imprensa e contribuiu para orientar tomadas de decisões.

Outra iniciativa importante é a campanha "Natal Premiado", que conta com a adesão de aproximadamente 500 lojas. Para incrementar as vendas, as CDLs da Grande Vitória se uniram e vão sortear R\$ 100 mil em prêmios.

É uma ação bem abrangente, realizada em parceria com a Rede Gazeta, patrocínio dos Cartões Dacasa e apoio das Prefeituras de Vitória, Cariacica e Serra.

“

O aperto traz a necessidade de mudanças e obriga empresas a ajustar o negócio”

Sabemos que o Natal será difícil e, diante disso, existem dois caminhos a seguir: jogar a toalha ou trabalhar mais e inovar. A CDL Vitória prefere estar no segundo grupo. Quem é bom, sempre sai melhor de uma crise.

É essa mensagem de otimismo que quero deixar no último editorial que assino como presidente da CDL Vitória. Agradeço a todos os associados pela confiança que depositaram na nossa diretoria. Foi com orgulho e alegria que comande a entidade nos últimos seis anos.

E sou muito grato também a todos os diretores e colaboradores, grandes parceiros nessa empreitada.

Boa leitura! Feliz 2016!

Carlo Fornazier

Presidente da CDL Vitória e da UCCL

Debate na Assembleia Legislativa

Dirigentes da CDL Vitória e outros representantes do setor empresarial solicitaram o apoio dos deputados estaduais contra possível aumento de impostos

Dirigentes da CDL Vitória, juntamente com outros representantes do setor empresarial, participaram de sessão ordinária na Assembleia Legislativa, no dia 4 de novembro, para debater sobre o complicado momento econômico do Estado e do Brasil e para solicitar o apoio dos deputados estaduais contra um possível aumento de impostos.

O presidente da CDL Vitória, Carlo Fornazier, destacou que o encontro serviu para identificar caminhos e construir soluções para os empresários enfrentarem esse momento de adversidade e retomarem o crescimento do comércio.

“Sempre procuramos atuar em conjunto com os parlamentares, pois sabemos que a resolução de todos os problemas depende da política. Por isso, fazemos questão de integrar o Conselho de Assuntos Legislativos, para acompanhar de perto as questões relacionadas ao setor varejista”, afirmou.



Os deputados destacaram a importância do comércio para a economia capixaba e colocaram-se à disposição das entidades lojistas.

“Estamos felizes com a participação e a confiança e, em nome dos colegas deputados, coloco a Casa à disposição de vocês para que debates como este possam acontecer com mais frequência”, disse o presidente da Assembleia, deputado Theodorico Ferraço (DEM).

Após a sessão, todos participaram de um almoço de confraternização no Hotel Senac Ilha do Boi.

Palestra para magistrados

A CDL Vitória apresentou o projeto E-mail Seguro durante o Encontro Estadual dos Juizados Especiais, no dia 16 de outubro, na Associação de Magistrados do Estado (Amages).

Chefe do setor jurídico da CDL Vitória, o advogado Wagner Júnior Corrêa afirmou que os magistrados se mostraram bastante receptivos

ao sistema. “Todos gostaram da ferramenta e sugeriram outras aplicabilidades. Nos aproximamos muito do Poder Judiciário”, disse.

Desenvolvido pelo Departamento Jurídico da CDL Vitória, o E-mail Seguro tem mecanismos que possibilitam o rastreamento do envio e do recebimento das informações.

Painel vai reduzir conta de energia

A CDL Vitória planeja instalar no telhado da sua sede um sistema de painel solar, visando à redução da conta de energia elétrica por meio do aproveitamento dos raios do sol.

A ideia da entidade é criar um projeto piloto que possa ser difundido entre os empresários, mostrando a eles a oportunidade que têm de investir nesse tipo de sistema para reduzir a conta de luz. A proposta já foi aprovada pela EDP e a entidade dará início à sua implantação.



CDLs sorteiam dezenas de prêmios no Natal

Durante a campanha "Natal Premiado", serão sorteados cinco caminhões e uma carreta repletos de móveis e eletrodomésticos. O valor total em premiações é de R\$ 100 mil

Para aquecer as vendas de final de ano, as CDLs da Grande Vitória lançaram a campanha "Natal Premiado", realizada em parceria com a Rede Gazeta, patrocínio dos Cartões Dacasa e apoio das Prefeituras de Vitória, Cariacica e Serra.

Cerca de 500 lojas aderiram à ação, que vai sortear, até o dia 30 de dezembro, cinco caminhões de prêmios (no valor de R\$ 15 mil cada) e uma carreta de prêmios (no valor de R\$ 25 mil). O valor total em premiações é de R\$ 100 mil.

Os veículos – que não estão incluídos na premiação – vêm recheados de eletrodomésticos e móveis, como televisão, geladeira, fogão e guarda-roupa, entre muitos outros itens. Cada caminhão tem 35 prêmios e a carreta, 56 prêmios.

Uma inovação neste ano é que o consumidor não tem de preencher nenhum cupom. Um sistema faz a leitura dos dados do cliente e os cupons são impressos diretamente nas urnas instaladas nas CDLs participantes. É tudo feito eletronicamente.

"Em abril deste ano, na nossa primeira pesquisa de opinião pública estadual, mais de 55% dos entrevistados afirmaram que se sentiriam estimulados a consumir mais, caso o comércio aumentasse o número de pro-

moções. Além disso, no levantamento que realizamos em novembro último, 66,90% avaliaram como positiva uma campanha que sorteasse caminhões de prêmios. Por isso, nos organizamos para promover uma ação bem abrangente neste ano, a fim de fomentar o setor varejista", afirmou o presidente da CDL Vitória, Carlo Fornazier.

Para participar, basta o consumidor fazer um cadastro prévio no hot site da campanha, por meio dos sites das CDLs de Vitória, Vila Velha, Serra, Cariacica ou Guarapari.

A partir daí, sempre que o cliente fizer compras nas lojas participantes da promoção, a cada R\$ 50 gastos, ele terá direito a um cupom para concorrer. Quem fizer o pagamento com Cartões Dacasa, vai ganhar cupons em dobro.

A expectativa é de que 70 mil consumidores participem da campanha e que 500 mil cupons sejam depositados nas urnas das CDLs da Grande Vitória.



Datas dos sorteios

CAMINHÕES DE PRÊMIOS

- 1º: **04/12**, na CDL de Cariacica
- 2º: **11/12**, no Shopping Guarapari
- 3º: **18/12**, na CDL da Serra
- 4º: **28/12**, na CDL de Vila Velha
- 5º: **30/12**, na CDL de Vitória

CARRETA DE PRÊMIOS

Dia **30/12**, na CDL de Vitória





Feirão registra 1

Já consolidado entre os consumidores, o Feirão Recupere seu Crédito representa uma ótima oportunidade para os inadimplentes renegociarem as suas dívidas

E

m 2015, a CDL Vitória, em parceria com as CDLs de Vila Velha, Serra e Cariacica, realizou a quinta edição do seu evento mais aguardado: o Feirão Recupere seu Crédito. Já consolidado entre os consumidores, ele representa uma ótima oportunidade para os inadimplentes renegociarem suas dívidas e voltarem a ter crédito para as compras de fim de ano.

O Feirão reuniu 28 empresas e instituições, entre elas: Agoracred, Avon/Fast, Banestes, Cesan, Casas Bahia, Casas Santa Terezinha, Cartão Avista, Dacasa Financeira, EDP (distribuidora de energia elétrica do Estado), Itapuã e Lojas Mercadão. Neste ano, como em 2014, a ação ocorreu na Fábrica de Ideias, em Jucutuquara, no período de 2 a 6 de dezembro.

Nos cinco dias de campanha, cerca de 15 mil pessoas foram atendidas, como a pensionista Maria da Glória Martins Rodrigues, de 68 anos. "Precisava resolver pendências com o Ba-



nestes e o Cartão Avista. Fiquei muito satisfeita com o atendimento, consegui solucionar tudo", afirmou ela.

As empresas e instituições participantes ofereceram condições especiais, como isenção de juros e multas, parcelamentos e até descontos sobre o valor principal da dívida.

"Tivemos um retorno muito positivo dos consumidores. Eles elogiaram o atendimento e ficaram bem satisfeitos com as negociações. Não deixamos de atender ninguém que nos procurou. No domingo, último dia do evento, as portas foram fechadas às 13 horas, mas ficamos até as 16 horas na Fábrica de Ideias para que todos fossem atendidos", informou o gerente operacional da CDL Vitória, Geraldo Calenzani.

O presidente da entidade, Carlo Fornazier, parabenizou toda a equipe da CDL Vitória que trabalhou no evento. "Esta é uma ação que alcança vários propósitos. Ela beneficia a entidade, o lojista, o consumidor e também o governo do Estado", afirmou.



5 mil atendimentos

Organização

“Fiquei muito satisfeita com o atendimento que recebi no Feirão. Cheguei antes do horário de abertura, mas logo liberaram a entrada para que todos pudessem esperar sentados, com mais conforto. Os funcionários foram muito atenciosos e ajudaram no que foi preciso. Achei tudo bem organizado. Eu consegui resolver com facilidade as pendências que tinha. Parabéns a toda a equipe da CDL Vitória.”

Maria da Glória Martins Rodrigues,
68 anos, pensionista, moradora de Jardim Marilândia, em Vila Velha

Planejamento

“Durante o Feirão, demos algumas dicas e orientamos as pessoas para evitar que elas fiquem inadimplentes novamente. Mostramos, por exemplo, como é importante envolver os filhos no planejamento financeiro da família. Com atitudes simples, as pessoas conseguem se organizar melhor e controlar os gastos.”

Sara Rodrigues, coordenadora de cobrança da Dacasa Financeira

Lista de bons pagadores

No Feirão Recupere seu Crédito, os consumidores também puderam abrir seu Cadastro Positivo no estande da CDL Vitória. Ao contrário do cadastro no qual o cliente tem seu nome inscrito no rol de consumidores que atrasam as contas, o Cadastro Positivo foi criado para que a pessoa física ou jurídica possa ser avaliada pelo seu bom histórico de pagamentos.

O cadastro e a permanência do cidadão na lista de bons pagadores são totalmente gratuitos.

“O Cadastro Positivo pode facilitar a vida do consumidor no momento da aquisição de um empréstimo ou financiamento, já que essas informações poderão ser utilizadas pelo mercado como ferramenta para análise e reconhecimento do bom pagador”, destacou o gerente operacional da CDL Vitória, Geraldo Calenzani.

Com as informações, as financeiras, os bancos, as lojas e demais estabelecimentos comerciais contarão com mais dados para conceder o crédito ou realizar a venda a prazo, podendo praticar melhores condições comerciais.

Mesmo autorizando a inclusão no cadastro, o consumidor pode pedir a exclusão do seu nome da lista a qualquer momento.

Quem participou

Agoracred • Abraspes • AR2 Capixabão • Avon/Fast • Banestes • Casas Santa Terezinha • Cartão Avista • Casas Bahia • Cesan • CDL Vitória • Colégio São Gonçalo • Colégio França Junior • Dacasa Financeira • Dental Map Dents • EDP • ELO Joias • Escola Siena • Itapuã • Lojas Primo • Lojas Mercado • Óticas Diniz • Ótica Sonótica • Reny Joias • Tupperware • Viminias Vidros Especiais • Via Tecnologia



A CDL Vitória realizou uma coletiva de imprensa para divulgar os dados da nova pesquisa encomendada pela entidade

Avaliação do ambiente econômico e político

Para ajudar os associados a entender o comportamento do consumidor no atual cenário de crise política e econômica, a CDL Vitória realizou uma nova pesquisa de opinião pública estadual. O levantamento, encomendado à Flex Consult, ocorreu entre os dias 31 de outubro e 7 de novembro, na Grande Vitória e em mais 15 cidades capixabas.

O estudo apontou que 71,60% dos consumidores pretendem gastar menos ou muito menos com as compras de Natal, enquanto 13,20% esperam gastar mais ou muito mais.

“As pessoas estão mais cautelosas com as despesas de Natal, em virtude da queda da confiança do consumidor, uma consequência direta do aumento do desemprego, da alta da inflação e da atividade econômica mais fraca”, avaliou o presidente da CDL Vitória, Carlo Fornazier. A pesquisa teve grande visibilidade na mídia e serviu para orientar tomadas de decisões dos associados.

INDICADOR DA EXPECTATIVA DO CONSUMO DO NATAL

Este ano, qual a sua expectativa de gasto com as compras de Natal?	1ª quinzena novembro/2015
Gastar muito mais que no ano passado	8,70
Gastar mais que no ano passado	4,50
Gastar o mesmo que no ano passado	12,70
Gastar menos que no ano passado	43,80
Gastar muito menos que no ano passado	27,80
Nr/ns	2,50
Gastar muito mais + Gastar mais	13,20
Gastar menos + Gastar muito menos	71,60
Saldo	-58,40

Este ano, quanto você pretende gastar com as compras de Natal?	1ª quinzena novembro/2015
Até R\$ 50,00	2,70
De R\$ 51,00 a R\$ 100,00	11,90
De R\$ 101,00 a R\$ 200,00	15,20
De R\$ 201,00 a R\$ 500,00	27,00
Mais de R\$ 501,00	13,10
Nada/Não vai gastar	18,00
Nr/ns	12,10
Média de gasto (R\$)	325,99

Maioria pretende comprar menos nos próximos meses

Com o dinheiro mais curto em casa, 72,10% dos consumidores do Espírito Santo pretendem comprar menos ou muito menos nos próximos três meses, segundo a pesquisa encomendada pela CDL Vitória. De acordo com o estudo, a maior parte das pessoas gastará no início do próximo ano com os seguintes itens (os entrevistados puderam dar até três respostas): alimentos, supermercado e hipermercado (97%); artigos farmacêuticos, cosméticos e perfumaria (72,10%); vestuário, tecidos e calçados (56,10%); móveis e eletrodomésticos (20,30%) e papelaria, livros, jornais e revistas (19%).

Ao todo, 75,10% dos consumidores disseram que cortaram gastos pessoais e familiares devido à crise econômica. E a grande maioria dos entrevistados acredita que este seja o melhor caminho para superar a crise econômica no país: 95,90% afirmaram que é necessário reduzir os gastos do governo, enquanto apenas 0,50% apontou o aumento de impostos como solução.

GOVERNO

Em relação ao ambiente político, o levantamento mostrou que 60,20% aprovam o trabalho do governador Paulo Hartung (PMDB) até o momento, enquanto 27,90% reprovam. Entre os entrevistados, 57,50% afirmaram confiar no chefe do Executivo estadual e 32,70% disseram não confiar.

A pesquisa completa está disponível no site da CDL Vitória (www.cdlvitoria.com.br).



INTENÇÃO DE COMPRA

Qual a sua intenção de compra/ consumo para os próximos três meses?	1ª quinzena abril/2015	1ª quinzena novembro/2015
Comprar muito mais + Comprar mais	7,10	5,50
Comprar menos + Comprar muito menos	69,30	72,10

O que você pretende comprar nos próximos três meses? (até 3 respostas)	1ª quinzena novembro/2015	
	(Sim) %	(Não)%
Alimentos, supermercado, hipermercado	97,00	2,90
Artigos farmacêuticos, cosméticos, perfumaria	72,10	27,20
Vestuário, tecidos e calçados	56,10	43,10
Móveis e eletrodomésticos	20,30	79,60
Papelaria, livros, jornais, revistas	19,00	80,50
Material de construção	18,20	81,50
Veículos, motos, peças	8,70	91,20
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,10	92,70

POLÍTICA TRIBUTÁRIA

Qual o melhor caminho para o governo federal superar a crise econômica no país?	1ª quinzena abril/2015	1ª quinzena novembro/2015
Reduzir os gastos do governo	94,90	95,90
Aumentar impostos	1,40	0,50
Nr/ns	3,70	3,60

GOVERNADOR - NÍVEL DE APROVAÇÃO DIRETA

Você aprova o trabalho do governador Paulo Hartung até o momento?	1ª quinzena abril/2015 (100 dias)	1ª quinzena novembro/2015 (10 meses)
Sim	64,30	60,20
Não	26,80	27,90
Nr/ns	8,90	11,90

Você confia no governador Paulo Hartung?	1ª quinzena abril/2015	1ª quinzena novembro/2015
Sim	63,00	57,50
Não	29,60	32,70
Nr/ns	7,40	9,80

Conheça as vantagens oferecidas pela CDL

A entidade tem diversos serviços para facilitar o dia a dia dos associados e promove ações com o objetivo de proporcionar excelentes oportunidades de negócios para os lojistas

Criada para promover e assistir o comércio de Vitória, a CDL oferece uma série de benefícios e soluções para os seus associados. Por meio do apoio da entidade, os lojistas podem agir de forma integrada para a melhoria da economia local.

Uma das vantagens para as empresas associadas é o serviço especializado em recuperação de crédito: a Assessoria de Cobrança. Um representante legal da CDL Vitória entra em contato com o consumidor ou empresa inadimplente para negociar a dívida de forma amigável. A cobrança reabilita clientes para as organizações e, conseqüentemente, para o mercado.

Entre os atrativos estão: preços diferenciados; maior rentabilidade para o associado e maior facilidade para retirada do nome do inadimplente dos registros do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC); além de evitar desgaste e atrito com o cliente final.

A Assessoria de Cobrança é especializada na recuperação de crédito de qualquer documento legal em atraso.

O associado também conta com apoio jurídico. O benefício é uma opção preventiva para que, em uma situação emergencial, em vez de precisar acionar um advogado, o lojista receba o apoio da CDL Vitória para resolver alguma questão judicial.

Os empresários ainda têm acesso às informações do SPC, dono do maior banco de dados sobre pessoas físicas e jurídicas da América Latina. A instituição, que está há 60 anos no mercado, é um eficaz instrumento para o lojista, garantindo vendas



mais seguras e confiáveis e melhorando a relação de compra e venda.

Palestras gratuitas e capacitação profissional são outros serviços que fazem da CDL Vitória uma entidade focada em resultados para todos os associados.

Atualmente, a instituição é a porta-voz de cerca de 2 mil empresários, distribuídos em diversos segmentos, como eletrodomésticos, construção/imobiliário, serviços e varejo, entre outros.

Sua empresa ainda não é associada à CDL Vitória? Entre em contato com o nosso setor comercial: 3232-2074.



Membros da CDL Jovem Vitória com o palestrante Daniel Zanco: especialista disse que lojistas devem olhar para dentro dos seus negócios

6ª Manhã Empreendedora

O empresário paulista Daniel Zanco apresentou a palestra "Crescimento e resultados: agora é comigo!". O evento fez parte da Semana Global do Empreendedorismo

A CDL Jovem Vitória reuniu centenas de convidados na 6ª Manhã Empreendedora, no Hotel Comfort Suites, na Praia do Canto, no dia 18 de novembro. O palestrante foi o empresário paulista Daniel Zanco, que apresentou a palestra "Crescimento e resultados: agora é comigo!".

O evento fez parte da Semana Global do Empreendedorismo, realizada pela Federação Capixaba do Jovem Empreendedor (Fecaje).

Zanco, que foi apontado como uma das 30 cabeças mais influentes do varejo brasileiro, afirmou que o Natal será

extremamente desafiador, possivelmente o de menor consumo dos últimos anos.

Segundo o especialista, os lojistas devem olhar para dentro dos seus negócios. "Não adianta dar ouvidos ao clima derrotista. O caminho é trabalhar ainda mais para obter resultados. Temos de fortalecer os diferenciais de nossas operações", disse Zanco.

Ele acredita que há muitas oportunidades para o empresário potencializar seus negócios, desde que desempenhe bem o seu papel de gestor.

O presidente da CDL Jovem Vitória, Bruno Mazzei, destacou que o palestrante trouxe lições importantes para os jovens empreendedores. "Foi uma boa chance para trocarmos experiências. As crises são passageiras e temos de aprender a transformá-las em oportunidades".

Tradicional feijoada de final de ano

A CDL Jovem Vitória promoveu a sua tradicional feijoada de final de ano no dia 22 de novembro, no Turzoo, em Vitória. Os 300 convidados foram animados pela escola de samba Novo Império e pelo grupo de pagode Freelance. Também houve sorteio de diversos brindes.

Outro destaque da festa foi a entrega do Prêmio Jovem Líder. O presidente da CDL Jovem Vitória, Bruno Mazzei, concedeu o Troféu



Márcio Meneguelli ao empresário Gustavo Oliveira, por sua dedicação à entidade ao longo de 2015. "A CDL Jovem é muito grata a todos que trabalham em prol do empreendedorismo", disse Mazzei.

O evento marcou as comemorações dos 11 anos da entidade e também o encerramento da Semana Global do Empreendedorismo. O prefeito de Vitória, Luciano Rezende, prestigiou a comemoração.

PLANO EMPRESARIAL

Unimed é na CDL Vitória!



A PARTIR DE

R\$ **82**,56*

**A SUA EMPRESA PODE TER
O MELHOR PLANO DE SAÚDE.
A SUA EMPRESA PODE TER UNIMED**

**Planos de Saúde e Odontológicos que
cabem no bolso de seus funcionários.**



PROCURE A CDL VITÓRIA PARA MAIS INFORMAÇÕES.

(27) 3232-2061

comercial@cdlvitoria.com.br

www.cdlvitoria.com.br



/CDL Vitória



@cdlvitoria

* Valor referente à faixa etária de 0 a 18 anos.