

REVISTA



Mala Direta Postal
Básica
9912274077/2011-DR/ES
UCDL
...CORREIOS...

Perfil Lojista

Publicação da Câmara de
Dirigentes Lojistas de Vitória
Ano XIV • Nº 82 • ABR a JUN 2016



Capacitação profissional: ferramenta de valorização

6

“Lei do AR”

*Vetado projeto que
causaria impacto
negativo no comércio*

4

Serviço

*CDL Vitória agora
tem corretora
de seguros*

5

DLI 2016

*CDL Jovem
protesta contra
os altos impostos*

10



PRESIDENTE DE HONRA

Ismar Cândido Tomaz

PRESIDENTE

Cláudio Pagiola Sipolatti

1º VICE-PRESIDENTE

Adriano Gomes Ohnesorge

SECRETÁRIOS

Lesio Contarini Júnior

Rafael Primo

TESOUREIROS

Marcos Valadares Nader

Carlos Eduardo Assad

DIRETORES

Helber Demo Coelho

Eduardo Azevedo

Ricardo Ribeiro Barbosa

CONSELHO FISCAL

Marcelo Salles Barbosa

José Paulo Amorim

Cláudia Regina Gobbi Martins

Sebastião Sérgio Ventorim

Estanislau Ventorim

José Ronaldo Campanha

DIRETORES EX-PRESIDENTES

Carlo Fornazier

Estanislau Ventorim

DIRETORES SUPLENTE

Hécio Rezende Dias

Kleber Chieppe C. Silva

Antonio César de Andrade
Sérvulo Clermont Pivari e Silva

Elias Cauerk Moisés

Tamer Moussalem

Leonardo Marcondes Dadalto

Martinho Demoner

Carlos Antônio Marianelli

Lourdes Ferolla Leandro

Antônio Joaquim Dadalto

SUPERINTENDENTE

Orlando Rezende

PRESIDENTE CDL JOVEM VITÓRIA

Bruno Mazzei

REVISTA DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE VITÓRIA - ESPÍRITO SANTO

FUNDADA EM FEVEREIRO DE 1964

AV. GOVERNADOR BLEY, 155 - CENTRO

VITÓRIA - ES - CEP 29010-150

27 3200-2180 | comunicacao@cdlvitoria.com.br

www.cdlvitoria.com.br

EDIÇÃO:

Conecta Comunicação Integrada
27 3227-5242

PROJETO GRÁFICO E EDITORAÇÃO:

BIOS

FOTOS:

Arquivo CDL Vitória
Divulgação

COLABORAÇÃO:

Katuscia Comarella

Caroline Tardin

IMPRESSÃO:

Gráfica e Editora GSA

TIRAGEM: 2.000 EXEMPLARES

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA E DIRIGIDA

Muito mais benefícios!

AUTOMOTIVO

MVL RENT A CAR

Desconto de 25% na tabela de locação de veículos.

CASA DO SILENCIOSO

Descontos de 5% a 15% nos produtos e serviços automotivos.

RANKING RENT A CAR

Desconto de 25% na tabela de locação de veículos.

EDUCAÇÃO

CET-FAESA

Até 10% de desconto.

ESCOLA CONTEC

Descontos variáveis de acordo com o curso oferecido pela instituição.

COLÉGIO SÃO GONÇALO

Desconto de 12% sobre a mensalidade dos cursos técnicos.

EDUCAÇÃO ADVENTISTA

Descontos de 5% a 15% nas mensalidades de educação infantil e dos ensinos fundamental e médio.

FABAVI

Desconto de 10% para qualquer curso.

FACULDADE NOVO MILÊNIO

Desconto de 10% sobre a mensalidade dos cursos de graduação ou pós-graduação, além de mais 5% para os alunos que pagam até o primeiro dia de cada mês.

FACULDADE PIO XII

Desconto de 10% em qualquer um de seus cursos.

FUCAPE

Descontos de 8% a 15% nos cursos de MBA e extensão.

UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES

Desconto de até 20%.

UVV

Desconto de 10% nos cursos de pós-graduação.

ESTÁCIO

Descontos de 20% nos cursos de graduação e pós-graduação.

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO

FUNDAÇÃO CDL

Cursos e treinamentos de educação financeira e vendas. Sala de leitura, acervo de livros e DVDs para associados.

MICROLINS

Turmas regulares com desconto de 20% e turmas especializadas com 15% de desconto nas mensalidades.

PREPARA CURSOS

Cursos a partir de R\$ 100,89 + desconto de 10% a prazo e 15% à vista. Matrícula com 50% de desconto e material didático gratuito.

CDL JOVEM

A CDL Jovem Vitória desenvolve jovens empresários, com espírito de liderança e empreendedorismo, para a vida profissional. Promove fórum de discussões, integrando ideias, conceitos e experiências a partir de reuniões regulares, palestras, seminários e eventos.

IDIOMAS

COLLEGE ESCOLA DE INGLÊS

Desconto de 20% nas mensalidades.

INGLÊS UNIVERSITY

Desconto de 35% nas mensalidades.

SAÚDE

CECAMP

Desconto especial sobre o valor das consultas e dos programas de medicina do trabalho.

ORAL BRASIL

Benefícios em serviços odontológicos com baixo custo mensal.

UNIMED VITÓRIA

Os melhores planos de saúde com vantagens especiais.

UNIMED ODONTO

Benefícios em serviços odontológicos com baixo custo mensal.

SEMETRA

Descontos em consultas médicas, exame clínico ocupacional, optometria, audiometria, hemograma, espirometria, eletrocardiograma, entre outros.

OUTROS SERVIÇOS

MAELY

Descontos especiais nos serviços de empena, front, outdoor, painel eletrônico e busdoor.

LIGUESITE

Descontos de 5% a 10% na criação de sites.

APOIO FOMENTO MERCANTIL

Taxas diferenciadas para associados à CDL Vitória.

ECARDES CARTÃO BENEFÍCIO

Taxas especiais nos cartões Alimentação, Refeição e Combustível.

RECRUTAR CONSULTORIA

Desconto de 10% nos serviços de recrutamento e seleção, treinamentos e consultoria.

MARSHAL STORE

Oferece desconto de 15% sobre qualquer produto da loja.

BANCO DE CURRÍCULOS

A CDL Vitória dispõe de um banco de dados que armazena informações de todos os candidatos que se registraram por meio do nosso site. Nossos associados podem ter acesso exclusivo.



Forte atuação legislativa

Estudo inédito feito pela Associação Nacional dos Birôs de Crédito (ANBC) aponta os impactos negativos para as famílias e os comerciantes após a entrada em vigor da chamada “Lei Paulista”, que obriga o envio de carta com aviso de recebimento (AR) para o devedor antes da inclusão de seu nome na lista de inadimplentes.

O modelo é sete vezes mais caro do que a carta simples, com aviso de postagem, usada há mais de 30 anos.

Conforme o levantamento, desde setembro de 2015, quando a lei entrou em vigor, até o final do ano passado, pelo menos 90% das empresas que negativariam nos birôs de crédito foram impedidas de incluir os inadimplentes na lista de devedores pela falta de recursos para arcar com o novo processo imposto.

Além disso, a ausência de informações atualizadas e fidedignas dos birôs obriga os concedentes a restringirem o crédito.

Em Vitória, desde o ano passado, tramitava na Assembleia Legislativa o Projeto de Lei (PL) 085/2015, a “Lei do AR”, nos mesmos moldes da legislação paulista.

Acompanhando o processo, o setor jurídico da CDL Vitória, com apoio dos deputados Gilson Lopes e Marcelo Santos, contribuiu para a elaboração de duas emendas ao PL, para impedir a obrigatoriedade do envio da notificação por AR, mas as mudanças não foram aprovadas.

Assim, os referidos parlamentares formaram uma frente de coalizão e, em parceria com a CDL Vitória, apresentaram uma nota técnica à Procuradoria Geral do Estado para demonstrar os riscos da aprovação do projeto.



Tramitava na Assembleia a ‘Lei do AR’, que seguia os mesmos moldes da legislação paulista”

Após essa atuação, a Procuradoria opinou pela inconstitucionalidade da proposta, o que foi acatado pelo governador Paulo Hartung, que vetou o PL – veto que foi mantido pela Assembleia.

Isso mostra o quanto é essencial o trabalho de acompanhamento legislativo que realizamos. Vamos continuar atuando diretamente no relacionamento com políticos e entidades governamentais, focados no objetivo de propor mudanças positivas e de barrar propostas negativas para o setor varejista.

Cláudio Sipolatti

Presidente da CDL Vitória

Vetada “Lei do AR”

Governador vetou projeto de lei que obrigava lojistas a usar Aviso de Recebimento para comunicar aos consumidores sua inadimplência

Os lojistas capixabas conquistaram uma importante vitória com o veto do governador Paulo Hartung ao projeto de lei que poderia trazer consequências ainda mais duras aos comerciantes, que já amargam os prejuízos da crise.

O PL 085/2015 defendia que, em caso de dívidas não protestadas ou cobradas em juízo, o devedor deveria ser previamente comunicado por meio de envio de correspondência com aviso de recebimento (AR) antes de seu nome ser encaminhado à lista de inadimplentes.

A CDL Vitória acompanhou o processo desde o início. Segundo o chefe do setor jurídico da entidade, Wagner Júnior Corrêa, com o apoio dos deputados Gilson Lopes e Marcelo Santos, foram elaboradas duas emendas ao projeto impedindo a obrigatoriedade do envio da notificação por AR.

Como as mudanças não foram aprovadas, os parlamentares formaram uma frente de coalizão e, auxiliados pela CDL Vitória, apresentaram uma nota técnica à Procuradoria Geral do Es-



tado para demonstrar os riscos da aprovação do projeto.

“A justificativa para a comunicação por AR parte de um pressuposto equivocado – de que seria mais favorável ao consumidor. Na realidade, o procedimento é mais burocrático e muito mais oneroso para o consumidor, além de ineficaz”, destacou Corrêa na nota técnica.

Na prática, a comunicação por AR concede ao devedor o direito de não ter a sua dívida incluída em cadastros de inadimplência, gerando insegurança para os concedentes de crédito na avaliação da capacidade de pagamento dos consumidores, acarretando aumento de juros.

Para alívio dos varejistas, o projeto foi vetado pelo governador. “Continuaremos com uma forte atuação legislativa, acompanhando todos os projetos de lei que trazem mudanças para o comércio”, afirmou Corrêa.

Seminário regional de SPCs

Vitória vai receber uma das edições dos Seminários Regionais de SPCs. O evento será realizado nos dias 24 e 25 de agosto, na CDL Vitória, quando serão apresentados produtos para aumentar o faturamento da entidade e também para auxiliar na busca de novos clientes.

Uma das palestrantes será a economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti, que falará sobre o tema “2016: o ano da superação! O cenário econômico atual e o novo perfil do consumidor”. Outros assuntos do evento são o Cadastro Positivo e a Certificação Digital.

As inscrições para o seminário de Vitória vão ser abertas em breve. Será uma ótima oportunidade para os profissionais da entidade aprofundarem conhecimentos e conhecerem mais soluções do SPC Brasil.



Vem aí a campanha de Natal 2016

O Natal é a principal data para o comércio brasileiro, movimentando todos os setores. É por isso que as CDLs da Grande Vitória já estão planejando a campanha “Natal Premiado 2016”.

“Estamos desenvolvendo as melhores estratégias para levar os consumidores às lojas. A CDL Vitória está otimista. Acreditamos que conseguiremos resultados ainda melhores neste ano”, afirmou o presidente da entidade, Cláudio Sipolatti.

CDL Vitória agora tem corretora de seguros

Cobertura engloba planos e seguros de saúde, seguro de vida e seguro patrimonial, entre outros. Entidade oferece condições comerciais mais vantajosas para associados

Buscando disponibilizar para os associados serviços e produtos que atendam todas as suas necessidades, a CDL Vitória agora tem uma corretora de seguros. A cobertura é ampla e engloba planos e seguros de saúde, seguro de vida, seguro patrimonial e seguro profissional, entre outros.

“Devido à corretora ser da entidade, podemos oferecer condições comerciais mais vantajosas. Além disso, nosso atendimento é diferenciado”, afirmou o superintendente da CDL Vitória, Orlando Rezende.

Dentro das ramificações de cada grupo, os associados têm a vantagem de desfrutar de um serviço de excelência com benefícios exclusivos.

As negociações para a implementação do projeto começaram em 2015, principalmente por causa das demandas da entidade na área da saúde. Como a CDL Vitória não tinha legitimidade para atuar nesse segmento, surgiu a ideia da criação da corretora de seguros. Agora a entidade pode oferecer uma diversidade maior de produtos de saúde aos seus membros.



“Esse serviço é extremamente importante para a CDL Vitória, pois fideliza o associado. Como nós temos no Espírito Santo somente uma operadora forte, nossa relação estava fragilizada nessa dependência. Com a nossa corretora, podemos atuar fortemente no sentido de negociar melhores preços para os usuários”, destacou Rezende. Mais informações: 3232-2054.

CLIENTE OCULTO



Você sabe o que os seus clientes pensam sobre sua empresa?

Podemos lhe dar essa resposta!

O Cliente Oculto é uma ferramenta de avaliação eficaz e com custo reduzido, que traz como resultado o aumento na produtividade e nos lucros da empresa, identificação dos pontos de oportunidade de melhoria e divergências, atendimento mais eficiente e a satisfação do cliente.





Invista em qualificação

Para atender às novas demandas de um mercado mais competitivo e exigente, os comerciantes precisam se atualizar com frequência. Por isso, a CDL Vitória tem focado sua atuação na cultura empresarial

No cenário atual, a atividade empresarial é cada vez mais de profissionais e não de amadores. Exige muito preparo, um conhecimento profundo do negócio, da atividade empresarial, do mercado, do mundo e do comportamento da sociedade.

Para atender às novas demandas de um mercado mais competitivo e exigente, os comerciantes precisam se atualizar com frequência. Por isso, a CDL Vitória tem atuado para disponibilizar diversos treinamentos para associados e seus colaboradores. A ideia é criar mais cultura empresarial.

“O nosso foco é oferecer cada vez mais cursos, palestras, encontros, visando à capacitação dos comerciantes e o crescimento da sua atividade. É fundamental que o lojista se atualize e invista na capacitação da sua equipe, estimulando a participação em eventos que disseminem o conhecimento”, afirmou o presidente da CDL Vitória, Cláudio Sipolatti.

Atenta à importância da qualificação, a Fundação CDL firmou uma parceria com a Mistura Comunicação para promover workshops de baixo custo voltados para o setor, a fim de auxiliar o empresário e a sua equipe na fidelização e no encantamento do cliente. Alguns temas propostos foram: atendimento de excelência, gestão do visual de loja e vitrinismo.

COMO INCENTIVAR OS FUNCIONÁRIOS?

- 1.** Dê o exemplo: se você quer sua equipe sempre em busca de melhorias, dê o exemplo, aperfeiçoe-se constantemente e mostre o resultado de seu aprimoramento.
- 2.** Replique o conhecimento: use a expertise de seus colaboradores e incentive que eles ensinem e transmitam seus conhecimentos aos colegas.
- 3.** Reconheça o esforço: sempre há pessoas mais dispostas a se capacitar. É muito importante reconhecer esse esforço extra propiciando mais chances às pessoas dedicadas.
- 4.** Premie a inovação: há funcionários que usam a capacitação para trazer melhorias nos processos da empresa. Premie explicitamente por meio de bônus em dinheiro, feedbacks em público ou treinamentos especiais.
- 5.** Invista em treinamentos: há cursos com ótimo custo-benefício disponíveis no mercado. Se não puder treinar toda a equipe, faça um revezamento e envie um funcionário de cada vez.

Unidos pelo Centro de Vitória

Grupo de comerciantes criou a União Lojista Centro Histórico de Vitória, com o objetivo de enfrentar a crise econômica e revitalizar a região

Como já diz o velho ditado popular, a união faz a força! E, com espírito de equipe e muita determinação, um grupo de comerciantes resolveu criar a União Lojista Centro Histórico de Vitória (ULCEHVI), a fim de organizar ações para driblar a crise e revitalizar a região.

Uma das iniciativas do grupo foi articular com o Sebrae ES a realização do Comércio Total, um projeto com foco na gestão dos negócios que ofereceu aos lojistas uma semana de palestras gratuitas com diversos temas. Os participantes ainda tiveram direito a escolher, sem custo nenhum, uma consultoria da entidade. O evento ocorreu de 25 a 29 de abril, no auditório da CDL Vitória.

"Nós procuramos o Sebrae com a ideia de aumentar a nossa força e pelo fato de a entidade estar dentro do espaço limitado ao nosso projeto. Fomos recebidos de portas abertas e ficamos sabendo do projeto Comércio Total, que estava sendo levado para outros municípios. Acabamos trazendo o evento para o Centro e foi um grande sucesso", contou o diretor da CDL Vitória, Maurício Meireles Rocha Junior, que integra a ULCEHVI.



Sebrae ES

Projeto Comércio Total: foco na gestão dos negócios

Segundo ele, o grupo é formado por 150 empresários que atuam na região que vai da Curva do Saldanha até a Vila Rubim.

"Resolvemos nos mobilizar devido à crise, mas também com o objetivo de resgatar o Centro de Vitória. Aqui existe uma história, um comércio forte, moradores que são referência na região. Acreditamos no potencial do Centro e decidimos nos unir em prol do bairro. Sozinho ninguém vai a lugar nenhum", afirmou Meireles.

O diretor elogiou a atuação da nova gestão da CDL Vitória, focada na cultura empresarial. "Crise é igual cachorro pequinês. Se você correr, ele cresce e te pega. Se você partir para cima dele, ele corre. Mais do que nunca, temos de nos preparar para as novas demandas do mercado".

Ações para atrair consumidores



A União Lojista Centro Histórico de Vitória (ULCEHVI), com apoio da CDL Vitória, tem realizado diversas ações para atrair os consumidores à região. Na véspera do Dia das Mães, por exemplo, o grupo fechou parcialmente a Avenida Jerônimo Monteiro e montou uma estrutura de lazer para as famílias.

"Colocamos food truck, barracas de algodão-doce e pipoca, pula-pula, tobogã. Foi um ótimo termômetro

para medirmos o tamanho e o potencial do Centro de Vitória", disse o empresário Maurício Meireles Rocha Junior.

E os lojistas já prepararam outras atrações. "Planejamos uma exposição de carros antigos, que têm tudo a ver com a arquitetura do Centro. Também faremos ações promocionais em outras datas comemorativas e vamos organizar a Black Friday do Centro".



Prevenção contra fraudes

Com o SPC Avisa, empresários e consumidores identificam se terceiros estão utilizando o CNPJ da empresa ou seu CPF para realizar compras fraudulentas

Em tempos de instabilidade econômica, com crédito escasso e desemprego crescente, a prevenção contra fraudes deve ser redobrada. E isso não vale apenas para os consumidores, mas também para empresas, independentemente do seu porte ou segmento de atuação.

Para as pessoas físicas, os crimes decorrentes de fraudes são mais comuns e podem acontecer quando documentos são roubados, perdidos ou capturados de forma maliciosa em sites na internet, sendo os mais comuns: emissão de cartões de crédito, compras de celulares, automóveis ou qualquer outro produto de alto valor agregado, financiamentos e até abertura de empresas, tudo em nome de terceiros.

No caso das empresas, a situação é a mesma. A diferença é que em vez de se utilizar o CPF para realizar transações indevidas, é o CNPJ que acaba sendo fraudado.

Diariamente, inúmeras empresas em todo o país são vítimas de fraudadores que utilizam o CNPJ, com o intuito de tirar proveito do nome da organização, gerando protestos, bloqueios, cancelamentos de notas fiscais, perda de clientes e fornecedores. Em casos mais extremos, as fraudes podem comprometer inclusive a saúde financeira das empresas que sofrem o crime.

Para auxiliar organizações e consumidores nesse trabalho de prevenção às fraudes, o SPC disponibiliza

ao mercado o SPC Avisa, que monitora CPFs e CNPJs, alertando clientes e empresários sobre negativação, alterações e consultas realizadas por empresas em ambos os documentos, anotações de CCF, Cheque Lojista, protestos, entre outras.

Com ele, o consumidor e o empresário podem receber alertas diários, via e-mail ou mensagem pelo celular, sempre que o documento for consultado, por exemplo, em vendas a prazo, abertura de empresa, além da inclusão ou exclusão em cadastros de inadimplentes. Não sendo reconhecida a transação, o dono do documento pode tomar as providências cabíveis antes que a fraude se confirme.

Com esse serviço, o empresário consegue evitar surpresas desagradáveis, como ter suas compras negadas por um fornecedor ou a própria suspensão do CNPJ. Outro benefício em receber os alertas do SPC Avisa é a possibilidade de se antecipar aos fraudadores, informando fornecedores e demais parceiros comerciais do problema no CNPJ, evitando a concretização da ação criminosa.

Para mais informações, o empresário interessado deve entrar em contato com a CDL Vitória: 3232-2054.

Vidros com alta tecnologia

“Adquirimos, recentemente, duas linhas de produção que resultarão no aumento da eficiência e da produtividade da Viminas”

Quais os principais produtos vendidos pela Viminas?

Os produtos vendidos pela empresa atualmente são os vidros de segurança, como o temperado, o laminado e o laminado temperado, esmaltados, de controle solar, craquelados e insulados, além de espelhos, boxes e tampos.

De que forma a empresa se diferencia dos concorrentes?

A Viminas busca sempre se superar. Para isso, investe em uma equipe qualificada. Além disso, buscamos o que há de melhor em tecnologia.

A Viminas tem o primeiro forno de têmpera horizontal do Espírito Santo, é a primeira e única empresa capixaba que fabrica vidros laminados com PVB, é a primeira empresa capixaba de beneficiamento de vidros a ter duas certificações simultâneas: a ISO 9001:2008 e a NBR 14698 - Vidro Temperado (IFBQ).

A Viminas Vidros Especiais nasceu como Vidraçaria Palmeiras, em 1984, em Jucutuquara, Vitória, inaugurada pelos irmãos Maurício Ribeiro, atual diretor-presidente, e Roberto Ribeiro. Em 1987, o nome mudou para Viminas. Na época, a empresa comercializava vidros cortados, chapas de acrílico e molduras.

Com o aumento da demanda por vidros, houve a necessidade de expandir e, em 1988, a Viminas abriu a primeira filial, em Campos dos Goytacazes (RJ). O número de pedidos e encomendas foi crescendo e, em 1994, uma filial foi aberta no bairro Civit II, na Serra. Em 1995, a empresa construiu sua primeira fábrica, no Civit II, e passou a beneficiar e transformar vidros.

O parque industrial, onde fica a sede atualmente, foi inaugurado em 2002, também no Civit II. O diretor administrativo e financeiro da Viminas, **ALEXANDRE BARBOSA SAMPAIO**, fala um pouco mais sobre os negócios da empresa.

Também adquiriu a primeira mesa de corte para chapa jumbo no Espírito Santo, é a primeira capixaba a adquirir e implementar processos com linha automatizada Forvet e também a primeira e única empresa capixaba a produzir vidros esmaltados temperados e vidros insulados.

A Viminas prepara algum lançamento?

A Viminas adquiriu, recentemente, duas linhas de produção que resultarão no aumento da eficiência e da produtividade da empresa.

Uma delas é a linha totalmente automatizada para lapidação de vidros. A outra é a linha totalmente automatizada, de origem italiana, para produção de vidros laminados, capaz de laminar uma chapa de vidro em 90 segundos. A capacidade de produção dela é de 35 mil metros quadrados de vidro laminado por turno de produção por mês.

Como a empresa vê a parceria com a CDL Vitória?

A parceria tem sido essencial para o enfrentamento da crise,



“

A parceria da empresa com a CDL Vitória tem sido essencial para o enfrentamento da crise”

uma vez que o banco de dados da entidade para consulta quando das permissões de crédito aos nossos clientes tem sido de suma importância e segurança sobre as informações coletadas. E o custo-benefício disso é bem melhor do que o de outros meios possíveis para fins de crédito e cobrança. Podemos contar também com apoio das equipes comercial, jurídica e de cobrança.



O "cemitério de empresas" montado na praia de Camburi chamou a atenção das pessoas que passavam pela orla. Ação foi inédita

Imposto não é brincadeira!

O Dia da Liberdade de Impostos, 2 de junho, marca simbolicamente a época do ano em que os brasileiros passam a trabalhar para proveito próprio, após quitar todos os tributos

No Dia da Liberdade de Impostos (DLI), celebrado em 2 de junho, a CDL Jovem Vitória protestou contra a alta carga tributária e a complexidade fiscal existentes no Brasil. O evento foi um grande sucesso e chamou a atenção dos principais veículos de imprensa do Estado.

Em parceria com o posto Enseada, a entidade vendeu 4 mil litros de gasolina sem imposto. Os motoristas pagaram R\$ 1,58 por litro, uma economia significativa, já que o preço atual gira em torno de R\$ 3,59 devido à carga tributária, que representa 56% do valor do combustível.

Segundo o presidente da CDL Jovem Vitória, Bruno Mazzei, a data do DLI marca simbolicamente a época do ano em que os brasileiros passam a trabalhar para proveito próprio, após quitar todos os tributos cobrados pelos governos federal, estadual e municipal.

"Este ano, passamos mais de cinco meses trabalhando apenas para pagar impostos. E a proporção só aumenta. Há 30 anos, eram pouco mais de 80 dias. Agora já são 154 e, ainda assim,



Jovens empresários usaram nariz de palhaço durante protesto

não contamos com serviços públicos de qualidade", afirmou Mazzei.

O DLI também foi marcado por uma ação inédita: o "cemitério de empresas". A CDL Jovem Vitória colocou cerca de 300 cruces e dois caixões na praia de Camburi para protestar pelas organizações que fecharam as portas neste ano no Estado e pelos empregos extintos.

Mazzei ressaltou que os governos estadual e municipal vêm fazendo um importante trabalho no que diz respeito à gestão das contas públicas, mantendo um firme compromisso com a Lei de Responsabilidade Fiscal. "Essas medidas são fundamentais para que o Espírito Santo saia na frente na retomada do crescimento. Precisamos interromper esse ciclo de fechamento de lojas e de desemprego", concluiu.

Projeto para melhoria do ambiente regulatório

A ideia é agir diretamente nos órgãos legislativos e governamentais, proporcionando melhores condições para que as empresas nasçam, cresçam e se desenvolvam

A CDL Jovem Vitória acredita na transformação da sociedade por meio da conexão de pessoas, do compartilhamento de conhecimento e da atuação na causa raiz dos problemas. E, para contribuir de forma ativa com o desenvolvimento do Estado e do país, criou o projeto "Melhoria do Ambiente Regulatório".

A ideia é unir entidades que trabalham pelo objetivo de melhorar o meio onde as empresas estão inseridas, aplicar inteligência, desenvolver estratégias e agir diretamente nos órgãos legislativos e governamentais, proporcionando melhores condições para que as organizações nasçam, cresçam e se desenvolvam.

O presidente da CDL Jovem Vitória, Bruno Mazzei, explicou que, inicial-



mente, o grupo tem buscado entidades, instituições e órgãos governamentais que possam ser parceiros.

"Vamos identificar e modificar burocracias ineficientes dos poderes Legislativo e Executivo que são prejudiciais ao ambiente de negócios. A partir daí, iremos propor e atuar para que sejam postas em prática leis e ações, nos dois poderes, que favoreçam as operações das empresas", disse.

Empreendedorismo

A CDL Vitória está levando a cultura empreendedora para as escolas. É o Start Day, em que empresários contam as suas trajetórias para alunos de instituições públicas e privadas.

"O palestrante fala das dificuldades que enfrentou, das conquistas, dos desafios para o futuro, e conta como foi o seu 'start day', o dia em que resolveu ser empreendedor", explicou o coordenador executivo do projeto, George Ribeiro.

A entidade quer mostrar para os jovens que qualquer um pode empreender. O primeiro evento ocorreu no dia 1º de julho, no Colégio São Geraldo, em Cariacica, com alunos do ensino médio.

Nova edição do Clube de Leitura

A CDL Jovem Vitória realizou mais uma edição do seu Clube de Leitura, no dia 15 de junho, com debate sobre o livro "Como Evitar Preocupações e Começar a Viver", de Dale Carnegie.

O autor observou que o tema da preocupação afeta muitos profissionais e, então, se dispôs a pesquisá-lo. Segundo Carnegie, a técnica fundamental de análise de preocupações é tomar decisões. Uma vez que a pessoa define o que fará em relação ao que a aflige, sua cabeça estará livre para focar no trabalho.

"Já fiz dois cursos dessa franquia e recentemente iniciei mais um na área de gestão da metodologia. São conhecimentos que ajudam muito nos negócios e na vida", afirmou Bruno Mazzei, presidente da CDL Jovem Vitória. O dirigente parabenizou o diretor de Desenvolvimento da entidade, Gustavo Alves de Oliveira, que criou o projeto do Clube de Leitura.





ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS CARTÕES DACASA



Lojista, receba à vista o que
seu cliente paga a prazo.

Vantagens para você e para sua loja.

- › Receba suas vendas no mesmo dia*
- › Taxas especiais
- › Fluxo de caixa para investir
no seu negócio

*Para antecipações solicitadas antes das 11h.

PARA ANTECIPAR AGORA, LIGUE:
CAPITAIS E REGIÕES METROPOLITANAS: 4002 3123
DEMAIS LOCALIDADES: 0800 283 9123